

BTS — COMMUNICATION en alternance (BAC + 2)

Cette formation vous permettra d'intervenir dans l'ensemble des domaines relatifs à la communication interne et externe des organisations, dans un contexte de mutation importante des métiers de la communication, intégrant l'impact du numérique et de l'IA.

Certificateur : Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche.

RNCP : 37198 / Code diplôme : 32032002

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/37198/>

Date du JO/BO : 24/04/2025

Date de publication : 01/09/2023

Date d'expiration : 31/08/2028

SAS au capital de 18 000 €

Siret : 89072413100010

N° de déclaration d'activité : 84380759938

UAI : 0383560N

Certification Qualiopi : N° 2001565

12, rue de la Rivoire

38300 BOURGOIN-JALLIEU

Tél. 04 28 35 11 63

Email : secretariat@iscl.fr

Pré-requis : Baccalauréat

Rythme formation en alternance : 2 jours à l'ISCL et 3 jours en entreprise

Formation uniquement en alternance :

- Coût : prise en charge par les branches professionnelles
- Rémunération en fonction de l'âge et du cycle d'études

**NOMBRE MAX
D'ÉTUDIANTS :**



16

DURÉE :



**23
mois**

OBJECTIFS

- Contribuer à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication
- Concevoir et mettre en œuvre des solutions de communication
- Accompagner le développement de solutions média et digitales innovantes

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Contrôle continu : travaux remis sur la plateforme digitalisée ISCL et commentaires personnalisés
- Interventions en présentiel
- Examen «blanc» trimestriel à l'oral et à l'écrit
- Évaluation finale des acquis par le passage formel d'un examen

Modalités d'accès :

Dossier d'inscription + Entretien de motivation

Inscription : Télécharger un dossier d'inscription sur notre site : www.iscl.fr

Poursuite d'études: Les BTS visent une insertion professionnelle mais une poursuite d'études est possible, notamment en Bachelor (1 an) en intégrant directement la 3ème année

MATIÈRES ENSEIGNÉES

- Culture de la communication
- Expression et culture en langue vivante étrangère (anglais)
- Économie, droit et management
- Relations commerciales
- Activités de communication
- Projet et pratiques de la communications

MÉTIERS VISÉS

- Chargé de communication
- Assistant de communication
- Webmaster
- Community manager
- Chargé d'animation web
- Social media manager
- Chargé de clientèle
- Chargé de communication digitale produits
- Chargé de référencement des sites web
- Commercial espaces publicitaires

Le taux d'insertion global dans l'emploi et le taux d'insertion dans le métier sont disponibles dans la fiche RNCP du diplôme.

FAIRE SON BTS À L'ISCL

Le trait d'union entre l'enseignement et l'entreprise

UN ETABLISSEMENT PAS COMME LES AUTRES

Un enseignement personnalisé

Nous organisons tout au long du cursus différentes actions pour vous préparer au monde de l'entreprise : Cohésion d'équipe et moments de convivialités / Ateliers / Coworking pour les étudiants / Témoignages et visites d'entreprises / Ouverture sur le monde

Une pédagogie concrète

- Parcours collectif et parcours individualisé
- Formateurs reconnus et issus du monde professionnel
- Outils pédagogiques variés (digitaux, études de cas...)
- Cours en présentiel, études de cas, contrôles de connaissances

L'ISCL prépare l'étudiant, si nécessaire, à la recherche d'une entreprise (CV, lettre de motivation, techniques d'entretiens) et lui fait bénéficier de son réseau de professionnels.



AU CENTRE VILLE DE BOURGOIN-JALLIEU

- Bâtiment neuf et agréable aux normes PMR
- Possibilité d'adaptation pour des situations de handicap



*Challenges commerciaux locaux et
Dirigeants Commerciaux de France*

Toutes les formations à l'ISCL (reconnues par l'état du niveau 5, 6 et 7) :

- BTS CCST (Conseil et Commercialisation de Solutions Techniques)
- BTS NDRC (Négociation et Digitalisation de la Relation Client)
- BTS MCO (Management Commercial Opérationnel)
- BTS CG (Comptabilité et Gestion)
- BTS GTLA (Gestion des Transports et Logistique Associée)
- BACHELOR CLTD (Coordinateur Logistique Transport Douane France et international)
- BACHELOR CDC (Chargé du Développement Commercial France et international)
- MASTERE MO (Manager des organisations)

Toutes les formations à l'ISCR (Institut supérieur de la Cuisine et de la Restauration) :

- BAC Professionnel CSR (Commercialisation et services en restauration)
- BAC Professionnel Cuisine
- BTS MHR (Management en Hôtellerie Restauration) avec ou sans MAN (mise à niveau)
- BTS Tourisme



**Calendrier de nos
"Journées Portes
Ouvertes" sur
notre site**

ISCL INSTITUT SUPERIEUR
COMMERCE & LOGISTIQUE
alternance

12, rue de la Rivoire
38300 BOURGOIN-JALLIEU
Tél. 04 28 35 11 63
Email : secretariat@iscl.fr
Certifié Qualiopi
N° 2001565

