



Lorsque j'étais manager en entreprise, j'avais conscience de l'importance d'accompagner les collaborateurs dans leur évolution pour leur permettre d'être plus efficace et plus au fait des changements majeurs exigés par la société, les clients, les techniques ou réglementations émergentes. Le corps professoral de l'Institut Supérieur du Commerce et de la Logistique est constitué de professionnels experts dans leur sujet et travaillant dans les entreprises, en parallèle de leur mission de formation. De tels talents, compétences et capacités à accompagner les changements ne pouvaient pas rester uniquement à la disposition de nos étudiants chanceux... c'est pour cela que je propose des formateurs que je connais parfaitement, dont l'expertise, la capacité de transmettre et la convivialité sont validés et reconnus par l'ISCL. Le support de l'ISCL et les agréments dont nous disposons permettent ainsi de simplifier la formation au travers du triptyque ENTREPRISE/OPCO/ISCL.»

L'ISCL met son réseau d'intervenants professionnels à disposition des entreprises dans le cadre de la Formation Continue.

Prise en charge OPCO possible.

- L'ISCL est habilité à établir la convention de prise en charge par l'OPCO au travers de son agrément QUALIOPI.

Formation inter ou intra-entreprises dans les locaux ISCL ou dans votre entreprise.

- Entre 5 et 8 stagiaires par formation.
- Possibilité d'ajustement en Formation - Action.

Les intervenants sont tous EXPERTS de leur sujet et ont des années d'expérience ainsi que de solides références.

- Les sujets traitent de sujets opérationnels fondamentaux liés à votre activité.

MIEUX RÉDIGER POUR LE WEB : SITE INTERNET / BLOG / RÉSEAUX SOCIAUX PROFESSIONNELS...

● Tous dirigeants et chefs de service / Personnels des services communication en entreprise ou en agence / Free-lance

OBJECTIFS :

- Efficacité rédactionnelle = rendre vos messages sur le web :
 - + fluides
 - + plus directs
 - + plus explicites
- >> plus d'impact et une meilleure adhésion !

CONTEXTES OPÉRATIONNELS :

- Communiquer plus régulièrement sur le web (actus sur le site internet de l'entreprise, blog, réseaux sociaux)
- Améliorer son image (interne et externe) et son attractivité (partenaires, futurs recrutés, etc)
- Rédiger des actus et des Posts plus impactants

ACQUIS :

- + Techniques rédactionnelles pour le web en fonction des médias / destinataires / contexte, etc
- + Perfectionnement du style et de l'impact des mots
- + Apprendre à synthétiser et à gagner en efficacité / impact.

ATOUTS DE CETTE FORMATION :

- Dans notre société digitalisée, les mots comptent encore ! Il est d'autant plus important de maîtriser les messages écrits que les supports sont immédiats, largement diffusés, lus en diagonale... La rédaction est un atout majeur sur le web, en termes de compréhension / communication / image

● Modalités :

Présentiel

● Nombre de jours :

Module de 2 jours

● Lieux :

ISCL Bat 1 ou Bat 2 Bourgoin Jallieu / Intra-entreprise

● Coût :

500 € par stagiaire et par jour

● Groupe minimum :

5 à 8 stagiaires

● Dates :

Inter-entreprises : consulter les dates sur le site
Intra-entreprise : sur demande

● Pré-requis à la formation :

Aucun

● Modalités d'accès :

Pour l'inter entreprise : dossier d'inscription sur le site
Pour l'intra-entreprise : prendre contact avec l'ISCL

● Méthodes mobilisées :

Le participant est acteur et alterne découverte de concepts, mise en pratique et mise en situation

● Modalités évaluation :

Evaluation en début et en fin de formation sous différents supports (QCM, exercices...)
Certificat d'attestation des compétences reflétant l'acquisition des connaissances.

● Formateur :

Karine MYOTTE,
Formation initiale Sup de co Dijon (marketing). Pilotage d'une agence de communication pendant 20 ans. Double casquette journaliste / communicante. 25 ans d'expérience opérationnelle dans l'écrit (tous supports / tous destinataires)





MIEUX RÉDIGER POUR LE WEB : SITE INTERNET / BLOG / RÉSEAUX SOCIAUX PROFESSIONNELS...

PROGRAMME DE LA FORMATION

JOUR 1 : (7 HEURES)

TRAVAIL PERSONNEL

- Autodiagnostic
- Mes besoins
- Un premier exercice pour s'entraîner à la synthèse écrite et évaluer les améliorations à acquérir.

APPORTS THÉORIQUES ET TRAVAIL EN GROUPE

- Les caractéristiques de la communication digitale
- Quelles sont les spécificités de l'écriture web ?
- Les divers types de supports et de styles rédactionnels
- Exercice pour comprendre la différence

- Comprendre comment se comporte le lecteur sur le web
- Mise en situation

Comment trouver des idées de post ? des sources ? des sujets ?

● Formateur :

Karine MYOTTE,
Formation initiale Sup de co Dijon (marketing). Pilotage
d'une agence de communication pendant 20 ans.
Double casquette journaliste / communicante. 25 ans
d'expérience opérationnelle dans l'écrit (tous supports /
tous destinataires). destinataires).

JOUR 2 : (7 HEURES)

COMMENT RÉDIGER POUR LE WEB

- Optimiser la rédaction pour le référencement naturel

LES TECHNIQUES RÉDACTIONNELLES POUR ÊTRE LU

- Méthodologie
- Règles, trucs et astuces
- L'importance du rythme, des mots, des relances, etc

LES TECHNIQUES RÉDACTIONNELLES POUR ÊTRE IMPACTANT

- Exercices individuels
- Cas concrets