



*Lorsque j'étais manager en entreprise, j'avais conscience de l'importance d'accompagner les collaborateurs dans leur évolution pour leur permettre d'être plus efficace et plus au fait des changements majeurs exigés par la société, les clients, les techniques ou réglementations émergentes. Le corps professoral de l'Institut Supérieur du Commerce et de la Logistique est constitué de professionnels experts dans leur sujet et travaillant dans les entreprises, en parallèle de leur mission de formation. De tels talents, compétences et capacités à accompagner les changements ne pouvaient pas rester uniquement à la disposition de nos étudiants chanceux... c'est pour cela que je propose des formateurs que je connais parfaitement, dont l'expertise, la capacité de transmettre et la convivialité sont validés et reconnus par l'ISCL. Le support de l'ISCL et les agréments dont nous disposons permettent ainsi de simplifier la formation au travers du triptyque ENTREPRISE/OPCO/ISCL.»*

## **L'ISCL met son réseau d'intervenants professionnels à disposition des entreprises dans le cadre de la Formation Continue.**

### **Prise en charge OPCO possible.**

- L'ISCL est habilité à établir la convention de prise en charge par l'OPCO au travers de son agrément QUALIOPI.

### **Formation inter ou intra-entreprises dans les locaux ISCL ou dans votre entreprise.**

- Entre 5 et 8 stagiaires par formation.
- Possibilité d'ajustement en Formation - Action.

### **Les intervenants sont tous EXPERTS de leur sujet et ont des années d'expérience ainsi que de solides références.**

- Les sujets traitent de sujets opérationnels fondamentaux liés à votre activité.

# AMÉLIORER VOS ÉCRITS PROFESSIONNELS POUR GAGNER EN IMPACT ET IMAGE

● Tous dirigeants et chefs de service / Personnels des services communication en entreprise ou en agence / Free-lance

## OBJECTIFS :

● Efficacité rédactionnelle pour vos communications **externes**

Rendre vos messages écrits :

+ fluides

+ plus directs

+ plus explicites

>> plus d'impact et une meilleure adhésion !

## CONTEXTES OPÉRATIONNELS :

● Se positionner dans une phase de changement ou de crise

● Communiquer vis-à-vis de l'externe : améliorer son image vis-à-vis de tous ses publics / être plus attractif (partenaires, futurs recrutés, etc)

● Rédiger des communiqués de presse / e-mails extérieurs / textes pour le web (site internet, réseaux sociaux), etc, plus efficaces

## ACQUIS :

+ Enseignement de techniques rédactionnelles en fonction des supports / destinataires / contexte, etc : méthodes et outils

+ Apprendre à synthétiser, à gagner en clareté et en efficacité de communication

+ Perfectionnement du style (+ de qualité) et de l'impact des mots

## ATOUS DE CETTE FORMATION :

● Dans notre société digitalisée, les mots comptent encore ! Il est d'autant plus important de maîtriser les messages écrits que les supports sont immédiats, largement diffusés, lus en diagonale... La rédaction, ce n'est pas se faire plaisir en écrivant, c'est avoir un impact en termes de communication / image

### ● Modalités :

Présentiel

### ● Nombre de jours :

Module de 2 jours

### ● Lieux :

ISCL Bat 1 ou Bat 2 Bourgoin Jallieu / Intra-entreprise

### ● Coût :

500 € par stagiaire et par jour

### ● Groupe minimum :

5 à 8 stagiaires

### ● Dates :

Inter-entreprises : consulter les dates sur le site  
Intra-entreprise : sur demande

### ● Pré-requis à la formation :

Aucun

### ● Modalités d'accès :

Pour l'inter entreprise :  
dossier d'inscription sur le site  
Pour l'intra-entreprise :  
prendre contact avec l'ISCL

### ● Méthodes mobilisées :

Le participant est acteur et alterne découverte de concepts, mise en pratique et mise en situation

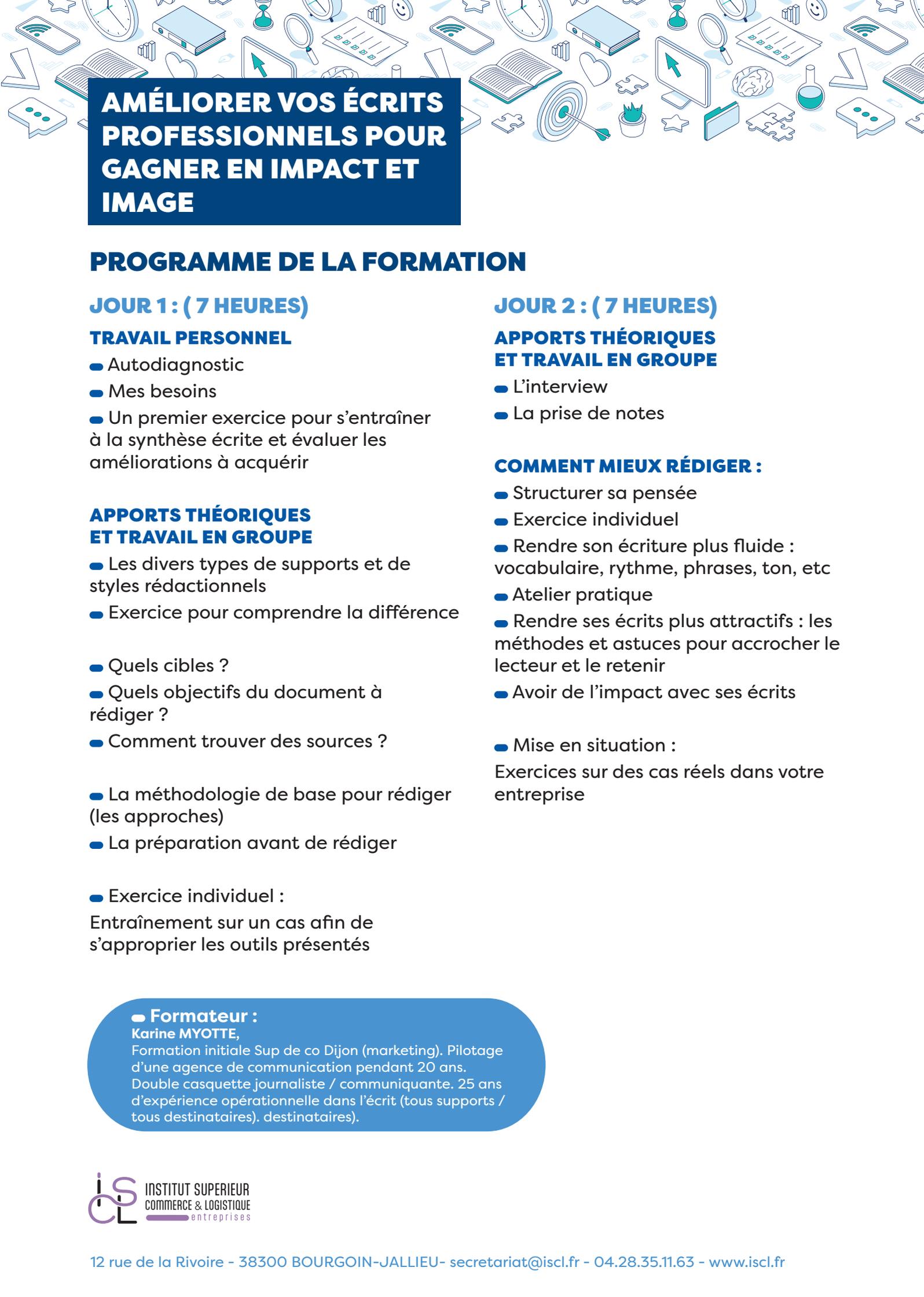
### ● Modalités évaluation :

Evaluation en début et en fin de formation sous différents supports (QCM, exercices...)  
Certificat d'attestation des compétences reflétant l'acquisition des connaissances.

### ● Formateur :

**Karine MYOTTE**,  
Formation initiale Sup de co Dijon (marketing). Pilotage d'une agence de communication pendant 20 ans. Double casquette journaliste / communicante. 25 ans d'expérience opérationnelle dans l'écrit (tous supports / tous destinataires)





# AMÉLIORER VOS ÉCRITS PROFESSIONNELS POUR GAGNER EN IMPACT ET IMAGE

## PROGRAMME DE LA FORMATION

### JOUR 1 : ( 7 HEURES)

#### TRAVAIL PERSONNEL

- Autodiagnostic
- Mes besoins
- Un premier exercice pour s'entraîner à la synthèse écrite et évaluer les améliorations à acquérir

#### APPORTS THÉORIQUES ET TRAVAIL EN GROUPE

- Les divers types de supports et de styles rédactionnels
- Exercice pour comprendre la différence
  
- Quels cibles ?
- Quels objectifs du document à rédiger ?
- Comment trouver des sources ?
  
- La méthodologie de base pour rédiger (les approches)
- La préparation avant de rédiger
  
- Exercice individuel :  
Entraînement sur un cas afin de s'approprier les outils présentés

### JOUR 2 : ( 7 HEURES)

#### APPORTS THÉORIQUES ET TRAVAIL EN GROUPE

- L'interview
- La prise de notes

#### COMMENT MIEUX RÉDIGER :

- Structurer sa pensée
- Exercice individuel
- Rendre son écriture plus fluide : vocabulaire, rythme, phrases, ton, etc
- Atelier pratique
- Rendre ses écrits plus attractifs : les méthodes et astuces pour accrocher le lecteur et le retenir
- Avoir de l'impact avec ses écrits
  
- Mise en situation :  
Exercices sur des cas réels dans votre entreprise

#### ● Formateur :

Karine MYOTTE,  
Formation initiale Sup de co Dijon (marketing). Pilotage d'une agence de communication pendant 20 ans.  
Double casquette journaliste / communicante. 25 ans d'expérience opérationnelle dans l'écrit (tous supports / tous destinataires). destinataires).