

# BACHELOR — CHARGÉ DE DÉVELOPPEMENT MARKETING ET COMMERCIAL en alternance (certification professionnelle RNCP certifiée reconnue par l'État au niveau 6)

Cette formation FEDE permet de travailler les compétences liées au commerce et au marketing  
Certificateur : Centre Européen des Examens de la Fédération Européenne des Écoles.

RNCP : 36374 / Code diplôme : 26X31221

SAS au capital de 30 000 €  
Siret : 89072413100010  
N° de déclaration d'activité : 84380759938  
UAI : 0383560N  
Certification Qualiopi : N° 2001565  
12, rue de la Rivoire  
38300 BOURGOIN-JALLIEU  
Tél. 04 28 34 11 63  
Email : secretariat@iscl.fr

**Pré-requis :** Bac+2 ou équivalent

**Rythme de la formation :** 1 semaine à l'ISCL et 2 semaines en entreprise

**Formation uniquement en alternance :**

- Coût : prise en charge par les branches professionnelles
- Rémunération en fonction de l'âge de l'étudiant et du cycle d'études

**Modalités d'accès :** Dossier d'inscription  
+ Entretien de motivation

**Inscription :** Télécharger un dossier d'inscription sur notre site : [www.iscl.fr](http://www.iscl.fr)

**Federation For Education in Europe**, une institution supra-nationale dotée du statut participatif auprès du Conseil de l'Europe, fédère 500 établissements supérieurs dans 35 pays. ISCL est membre FEDE

**Poursuite d'études :** si les Bachelors visent une insertion professionnelle, une poursuite d'études est possible, notamment en Mastère (18 mois) en intégrant directement la 4ème année

**NOMBRE MAX  
D'ÉTUDIANTS :**

 **10**

**DURÉE :**

 **12  
mois**

**TAUX DE  
RÉUSSITE 2022 :**

**5/5**   
soit  
**100%**

**TAUX DE  
RÉUSSITE 2023 :**

**9/9**   
soit  
**100%**

**TAUX DE  
SATISFACTION :**

 **9**  
 **10**

## OBJECTIFS

- Optimiser la stratégie de l'entreprise
- Élaborer un plan marketing stratégique et opérationnel
- Mettre en place un plan d'actions commerciales et de fidélisations
- Manager et suivre les performances commerciales

## MÉTIERS VISÉS

- Responsable marketing et commercial
- Assistant(e) chef de produit(s), chef de marché
- Chef de produit(s) junior, Business developer
- Chargé(e) de clientèle
- Responsable développement produit
- Responsable de rayon

## MATIÈRES ENSEIGNÉES

- Marketing stratégique et opérationnel
- CRM
- Droit du Marketing et de la Consommation
- B2B, E-marketing, Brand management
- Marketing des services
- Anglais
- Culture et citoyenneté européenne
- Management interculturel et Ressources Humaines

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Contrôle de connaissances
- Partiels
- Examens finaux (oraux et écrits)

# FAIRE SON BACHELOR À L'ISCL

## Le trait d'union entre l'enseignement et l'entreprise

### UN ETABLISSEMENT PAS COMME LES AUTRES

- Parcours collectif et parcours individualisé
- Formateurs reconnus et issus du monde professionnel
- Outils pédagogiques variés (digitaux, études de cas...)
- Cours en français et en anglais (après remise à niveau)
- Formatrice américaine pour l'anglais
- Cours en présentiel, études de cas, QCM, contrôles de connaissances

L'ISCL prépare l'étudiant, si nécessaire, à la recherche d'une entreprise (CV, lettre de motivation, techniques d'entretiens) et lui fait bénéficier de son réseau de professionnels.

### AU CENTRE VILLE DE BOURGOIN-JALLIEU

- Bâtiment neuf et agréable aux normes PMR
- Possibilité d'adaptation pour des situations de handicap



conception graphique : www.ligneovale.fr ©Coline Morin



*Voyage à Berlin  
dans le cadre du  
diplôme européen*



**RENTREE  
2023 :  
6 NOV.**

**ISCL** INSTITUT SUPERIEUR  
COMMERCE & LOGISTIQUE  
alternance

12, rue de la Rivoire  
38300 BOURGOIN-JALLIEU  
Tél. 04 28 34 11 63  
Email : secretariat@iscl.fr  
Certifié Qualiopi  
N° 2001565

Cette certification professionnelle permet d'obtenir le diplôme de :

### BACHELOR EUROPÉEN MARKETING

Diplôme européen de droit privé de la FEDE de niveau 6 du Cadre européen des certifications (CEC)

La certification professionnelle de Chargé de développement marketing et commercial est enregistrée au RNCP par CDE FEDE France et reconnue par l'État au niveau 6. Fiche RNCP n° 36374, enregistrée le 25 avril 2022, code NSF : 312 (Commerce, vente).

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/36374>

Certification professionnelle accessible par la VAE :

<http://www.vae.gouv.fr> ; <https://www.fede.education/vae>

