

BACHELOR MANAGER L'EXPÉRIENCE CLIENT EN COMMERCE ET MARKETING OMNISCANAL en alternance (BAC + 3)

Cette formation vous permettra de travailler toutes les compétences nécessaires pour maîtriser la relation client.

Pré-requis : Bac + 2 ou équivalent

Rythme formation en alternance : 1 semaine à l'ISCL et 2 semaines en entreprise

Modalités d'accès : Dossier d'inscription + Entretien de motivation. Les étudiants s'engagent à suivre une remise à niveau en cas de lacunes avérées

Date d'inscription : Consulter notre site internet www.iscl.fr

Poursuite d'études : Poursuite d'études possible, notamment avec un Mastère

OBJECTIFS

- Définir l'offre client en commerce et marketing
- Maîtriser l'expérience client
- Savoir manager l'équipe commerce et marketing
- Piloter la stratégie commerciale et marketing

MÉTIERS VISÉS

- Responsable de service commercial et/ou marketing
- Chef(fe) de promotion des ventes
- Chef(fe) de Projet Digital
- Animateur(trice) du réseau de distribution
- Chef(fe) de projet marketing
- Responsable de la satisfaction client

MATIÈRES ENSEIGNÉES

- Marketing stratégique et opérationnel
- Commerce
- Marketing B2B, B2C
- Marketing Digital
- Marketing et développement durable
- Marketing omniscanal
- Customer loyalty (fidélisation client)
- Anglais
- Cours en français et certains cours en anglais

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Contrôle continu : travaux remis sur la plateforme digitalisée ISCL et commentaires personnalisés
- Interventions en présentiel
- Examen «blanc» trimestriel à l'oral et à l'écrit
- Evaluation finale des acquis par le passage formel d'un examen



INSTITUT SUPÉRIEUR
DU COMMERCE & DE LA LOGISTIQUE

Cape sur un monde en évolution



FAIRE SON BACHELOR A L'ISCL

Le trait d'union entre l'enseignement et l'entreprise

UN INSTITUT PAS COMME LES AUTRES

UN ENSEIGNEMENT PERSONNALISÉ

Nous organisons tout au long du cursus différentes actions pour vous préparer au monde de l'entreprise : Cohésion d'équipe et moments de convivialités / Ateliers / Coworking pour les étudiants / Témoignages et visites entreprises / Ouverture sur le monde.

PÉDAGOGIE CONCRÈTE

- Parcours collectif et parcours individualisé
- Formateurs reconnus et issus du monde professionnel
- Outils pédagogiques variés (digitaux, études de cas...)
- 18 élèves maximum par classe

L'ISCL prépare l'étudiant, si nécessaire, à la recherche d'une entreprise (CV, lettre de motivation, techniques d'entretien) et lui fait bénéficier de son réseau de professionnels.

ISCL EN PLEIN CENTRE VILLE DE BOURGOIN-JALLIEU

- Bâtiment neuf et agréable aux normes PMR
- Possibilité d'adaptation pour des situations de handicap

FORMATION GRATUITE

- Prise en charge par les branches professionnelles.
- Rémunération en fonction de l'âge et du cycle d'étude.



Réalisation : madmoizelle.fr



INSTITUT SUPÉRIEUR
DU COMMERCE & DE LA LOGISTIQUE

Cap sur un monde en évolution

www.iscl.fr

12, rue de la Rivoire - 38300 BOURGOIN-JALLIEU
Tél. 04 28 35 11 63 - Email : secretariat@iscl.fr

